

Exalead, une entreprise classée parmi les éditeurs de référence de solutions de recherche et d'accès à l'information selon le Gartner Group

Exalead apparaît pour la troisième année consécutive dans l'édition du « Magic Quadrant » du Gartner et intègre la catégorie recherchée des « visionnaires ». Fort de la confiance de ces clients et de ses partenaires, Exalead voit maintenant sa vision du marché et la richesse de sa technologie reconnues par les analystes de référence de son marché.

Paris, le 5 novembre 2008. Exalead, leader européen des solutions de recherche et d'accès à l'information en entreprise et sur le web, intègre le cercle exclusif des sociétés visionnaires du Magic Quadrant de son domaine publié par le Gartner Group. Déjà présent dans le Magic Quadrant en 2007, Exalead voit sa position progresser fortement dans la hiérarchie, une évolution qui reflète les mouvements de l'entreprise au cours des douze derniers mois : acquisition de nouveaux clients en France et à l'international, ouverture de nouveaux bureaux étrangers, renforcement de l'écosystème Partenaires et innovation technologique avec le lancement d'Exalead CloudView™.

Les clients d'Exalead partagent l'avis du Gartner Group

Les visionnaires selon le Gartner sont les entreprises qui ont démontré leur capacité à adresser de manière créative et perspicace le marché de l'accès à l'information tout en disposant de la richesse technologique et des moyens nécessaires pour mettre en œuvre leurs solutions. Cet avis est d'ores et déjà partagé par les clients d'Exalead qui ont pu au cours des derniers mois installer les logiciels Exalead pour répondre à leurs problématiques métiers les plus critiques.

« La mise en œuvre d'un annuaire électronique en ligne est d'une grande complexité et nécessite généralement 12 à 24 mois de déploiement, Exalead nous a permis de lancer notre site 118218.fr en 2 mois en apportant des innovations très différenciantes et sans équivalent. L'audience de ce site a progressé de manière exponentielle depuis la mise en ligne. » explique Bruno Massiet Dubiest, PDG du 118 218.

« Grâce à Exalead, nous avons rationalisé intelligemment l'usage de nos ressources systèmes en limitant les accès directs aux bases de données » poursuit Guillaume Rabier, Responsable Etudes et Projets chez GEFCO,

« Nous avons été très impressionnés par Exalead et par la qualité de ses solutions de recherche, à la fois riches et simples à déployer. Exalead nous a apporté la combinaison parfaite entre des coûts d'administration réduits et une expérience utilisateurs satisfaisante » explique Peter Brooks-Johnson, Directeur des produits chez Rightmove,

« Exalead est en train de redéfinir le marché de la recherche, et le secteur du recrutement constitue un des exemples de domaine où il est possible d'utiliser sa technologie en touchant directement le cœur de l'activité pour permettre à des organisations comme la nôtre de diriger leurs affaires efficacement. » ajoute Paul Ellerbeck, Directeur du Système d'Information de Fish4.

De nouvelles opportunités de développement d'applications métiers pour les partenaires

Exalead a su aussi au cours des derniers mois convaincre ses partenaires de la richesse de son offre technologique et surtout des perspectives qu'elle offre pour répondre d'une manière innovante aussi bien en termes de coût d'exploitation (TCO) que de retour sur investissement aux

problématiques métiers critiques des entreprises, au cœur de leur patrimoine informationnel.

« Nos clients sont désormais conscients des enjeux liés à l'exploitation de l'information non structurée. Nous sommes à la recherche d'éditeurs innovants comme Exalead qui nous pousse à adopter une nouvelle approche des problématiques aussi centrales que le CRM, par exemple. La relation client au sein de toute l'entreprise possède des marges de progression énormes. L'information sur le client se trouve aussi bien au cœur du système d'information structuré (bases de données, Business Intelligence...) que non structuré (email, web, blog, forum, etc.). Cela nous offre un nombre de nouvelles opportunités pour nos clients » déclare Jean-Michel Franco, Business Solutions Director, chez Business & Décision.

« Nous avons très vite compris que la technologie proposée par Exalead apporterait une vraie valeur ajoutée à nos clients, notamment quand il s'agit d'optimiser l'accès à des bases de données complexes. Les performances et l'ouverture de la plate-forme sont des gages de réussite cruciaux sur ces applications critiques pour les entreprises, grâce à nos compétences de conseil et d'intégrateurs, nous avons d'ores et déjà de nombreux projets en cours » explique Gilles Graziani, Directeur du Développement des Ventes Secteur Telecom chez SOGETI

« Promouvoir des technologies innovantes est l'une de nos missions principales afin de mieux valoriser les systèmes d'information et le patrimoine informationnel des entreprises. Nous travaillons avec Exalead depuis longtemps et nos équipes ont pu proposer à nos clients de véritables alternatives, plus riches, plus flexibles et plus rentables, à des problématiques complexes d'accès à l'information liées à des applications métiers » ajoute Jean-Francois Caenen, CTO chez Capgemini France.

« Nos clients avaient fini par ranger la convergence du structuré et du non structuré au rang des promesses qui ne verraient jamais le jour. Notre collaboration avec Exalead pour la création de solutions de Business Intelligence étendue nous a ouvert de nouveaux horizons et les gisements de valeur pour nos clients sont très importants » commente Frédéric Brajon, Manager de la division Business Intelligence chez Logica Management Consulting.

A propos d'Exalead

Fondée en 2000 par deux ingénieurs pionniers dans le domaine des moteurs de recherche, François Bourdoncle et Patrice Bertin, Exalead® est un fournisseur de logiciels de recherche et d'accès à l'information en entreprise et sur le Web. Avec un chiffre d'affaires en croissance de plus de 200% en 2007, Exalead® compte aujourd'hui plus de 170 clients dans le monde entier, certains leaders dans leur domaine, comme PriceWaterhouseCoopers France, Via Michelin, Air Liquide, GEFCO, American Greetings ou encore Sanofi Pasteur. Exalead® a pour ambition de redessiner le paysage de la donnée numérique en proposant Exalead CloudView™, une plate-forme logicielle industrielle qui utilise le meilleur des technologies linguistiques pour accéder, structurer et donner du sens au patrimoine informationnel étendu de chaque entreprise. Basée à Paris, Exalead® possède des bureaux en Italie, en Espagne, en Allemagne, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis et est présente via un réseau d'une quarantaine de partenaires intégrateurs et revendeurs dans une quinzaine de pays en Europe et dans le monde. <http://fr.exalead.com/software/> <<http://fr.exalead.com/software/>>

Contacts Presse

Romain Mabil / Eric Chauvelot / Christian Giacomini

RUMEUR PUBLIQUE