



## Dossier de Presse

Contact presse :

*Laurent GAILDRAUD*

*Adresse : 26 cours Pierre Puget 13006 Marseille*

*Tel: +33 (0)6 22 41 47 68*

*Mel: [lg@trophee-suntzu.eu](mailto:lg@trophee-suntzu.eu)*

*Site: <http://www.trophee-suntzu.eu>*

**Philosophie :**

« SUN TZU » incarne le stratège d'anticipation et les fondements du potentiel de situation. 2 concepts se dégagent :

1/ Il s'agit avant tout de « prendre les possessions de l'adversaire en entier », et les conserver – si possible – intactes, car l'ennemi d'aujourd'hui est le sujet de demain.

Ainsi, dans le cadre d'une OPA réussie, l'adversaire d'aujourd'hui est le salarié de demain.

2/ ensuite, le *shi* : ce mot renvoie au concept de l'engagement de forces anodines pour faciliter la victoire. Ce déploiement repose sur la préparation, le travail, la bonne connaissance du terrain et des forces en présence et l'adaptation aux circonstances. Il s'agit de s'insérer dans le *Tao*, d'aller avec le flux, vers la Voie.

Le Trophée SUN TZU s'inscrit dans une philosophie à la fois guerrière et positive qui permet aux équipes de s'affronter sur une **simulation fictive**.

**Présentation :**

Le Trophée SUN TZU est un challenge sur la capacité à maîtriser à la fois l'orchestration d'une rumeur et à s'en protéger. Il permet de manager des attaques et contre-attaques informationnelles et à agir en conséquence. Le Trophée se déroule dans un contexte d'OPA hostile.

**But :**

Le but du Trophée SUN TZU est de sensibiliser les entreprises et les organismes à connaître les mécanismes d'orchestration d'une rumeur. L'objectif est de comprendre comment une rumeur peut déstabiliser leurs entreprises ou leurs organisations. Il est important de savoir quelles sont les actions efficaces pour contrer la rumeur et ainsi maîtriser la surveillance afin de protéger son entreprise et donc anticiper.

**Pour qui ?**

Le Trophée SUN TZU s'adresse aux entreprises, aux organisations, aux écoles supérieures (d'ingénieurs, de management ...) membres de la Conférence des Grandes Ecoles, mais aussi de nombreux masters et des écoles doctorales des grandes écoles et des universités qui souhaitent présenter une (/des) équipe(s) de compétiteurs.

**Scénario du challenge :**

La compétition comprend deux catégories d'équipes, les équipes « SUN » et les équipes « TZU ».

Des équipes nommées « SUN » ont pour mission d'orchestrer une rumeur afin de favoriser une entreprise et afin de déstabiliser un adversaire, d'influer sur son cours de bourse voire d'impacter son développement.

Des équipes « TZU » ont pour mission de contrer la rumeur, de maîtriser la communication de crise et de valoriser son entreprise victime de rumeur.

**Timing :**

Le trophée se déroule sur une période d'un mois avec un échéancier hebdomadaire à présenter au jury qui attribuera une évaluation. Un mois est la moyenne de l'espérance de vie d'une rumeur. Le cycle d'une OPA également.

Le trophée se déroule du 6 mars au 3 avril 2009.

**Le jury :**

Le jury est constitué d'experts d'entreprises, des services publics et de scientifiques.