

Lundi 13 octobre 2008

	Plénières	Experts	Carrefours
9h00 - 9h30	Discours Ouverture Alain Juillet	E1 - Ardans : Etudes de cas : des organisations qui vivent le KM Quand la gestion des connaissances "instrument stratégique" devient durable	
9h30 - 10h00	P1 - Intelligence stratégique & Prospective Les enjeux de l'économie de la connaissance dans l'espace Euro-Méditerranée		Veille et Intelligence économique Etat de l'Art Mounir Rochdi, Cybion
10h00 - 10h30			Iscope Portail Derick nouvelle version de la plate-forme KeyWatch
10h30 - 11h00		E2 - PEIE - Convention L'intelligence économique et stratégique au service des PME Franciliennes et Wallonnes	KB Crawl : E-reputation, les nouveaux enjeux de la veille sur Internet
11h00 - 11h30			Thomson Innovation : le nouveau standard pour la recherche et l'analyse en P.I.
11h30 - 12h00	P2 - Maitrise de l'information & Leadership Les nouveaux territoires de la décision stratégique		AMI L'analyse de l'information, élément clé du processus de veille
12h00 - 12h30			
12h30 - 13h00			
13f00 - 13h30			
13h30 - 14h00			
14h00 - 14h30		E3 - Autonomy	
14h30 - 15h00	P3 - L'encadrement des métiers de l'IE et la Loi de sécurité intérieure La certification des compétences, passage obligé pour obtenir un agrément préfectoral ?		Moteurs de Recherche Etat de l'Art G. Balmissse Choisir et mettre en place
15h00 - 15h30			Sinequa Emergence des experts, diffusion de la connaissance
15h30 - 16h00		E4 - Logica Management Entreprise 2.0 : Web 2.0 + Management 2.0	Exalead et KB Crawl : Les outils d'intelligence économique de demain
16h00 - 16h30			Autonomy Automatiser les processus de gestion et leur traitement
16h30 - 17h00	P4 - Mémoire de projet et accès à l'information : Accélérer l'innovation par une meilleure capitalisation des expériences acquises		
17h00 - 17h30		E5 - Table ronde - Enjeux de l'économie de la connaissance en Euro-Mditerranée	
17h30 - 18h00			

Mardi 14 octobre 2008



PROGRAMME ICC'2008

Plénières	Experts	Carrefours
Discours Ouverture	E6 - Les facteurs clés de l'économie numérique en Euro-Méditerranée	Entreprise 2.0 Etat de l'Art Sylvie Lebars
P5 - Organisations 2.0 : Comment la "Corporate Intelligence intègre le web 2.0 Cohérence des enjeux et optimisation des solutions collaboratives		Pikko : INTERMED : plate-forme 2.0, pour la conception participative et la mise en œuvre de chartes
	E7 - Lingway - Du Web 2.0 au Web 3.0	Intégration et déploiement d'une première plateforme business web2.0.
		Ardans Knowledge Maker et ses composants, une architecture KM 2.0 native
P6 - De la veille économique au marketing collaboratif		Whatever : Knowledge Plaza ou l'émergence du concept "Enterprise Social Search"
Comment Internet modifie le rapport au client et au citoyen	E8 - Lexis Nexis - Mesurez et évaluez votre image et votre réputation grâce à la qualification avancées des médias sociaux	
P7 - Besoins et pratiques : Quel avenir pour la veille et l'information professionnelle ? Résultats et analyse de l'étude France vs USA / Septembre 2008.	E9 - ISEAM - Ressources Humaines et Intelligence économique. Les apports des métiers de l'information stratégique.	Aide à la Décision Etat de l'Art Alain Garnier
		Digimind : La veille passe à l'intelligence décisionnelle
		BEAM-REPORT - pourquoi AIRBUS privilégie la simplicité pour son reporting d'activité interne
		Intelligence Online - Cartographier les réseaux d'acteurs : enjeux et méthode"
P8 - Accès à l'information en situation de mobilité La valeur ajoutée du « search mobile » dans le domaine du « mobile workforce ».	E10 - IBM : Des nouvelles formes de collaboration à l'exploitation sémantique de l'information par Philippe Mathieu	Neotia : Diffusion de l'information média et technologique