

Efficacité collective, Entreprise 2.0

claimID: SylvieLeBars

mail | arkandis | logout

arkandis :: home | account | help using OpenID | help using claimID

Viewing 13 links | Create New Group | Reorder Groups | Contacts | Verified

Entreprise 2.0 ▾

Create New Link | Edit this Group | Reorder Links in this Group | Delete this Group | (Help)

★ Le site Arkandis

► About Me | By Me

★ Mon Blog sur l'actualité de l'Entreprise 2.0

► un expert en parle | By Me | From 2006

Accès à l'information - Architecture de l'information - Business Search - Taxinomie - Classification et Catégorisation

Les Explorateurs du web ▾

Create New Link | Edit this Group | Delete this Group | (Help)

★ Le blog des Explorateurs du Web

► About Me | By Me | Tagged with: web2.0



SylvieLeBars [edit]

13, rue Gabriel 78000 Versailles

téléphone 06 09 174 928 Skype ange.gabriel.mail sylvie.lebars@arkandis.com



SylvieLeBars

Sylvie Le Bars

+33 609 174 928

www.arkandis.com

Sylvie.lebars@arkandis.com

Consultante - Membre fondateur des Explorateurs Du Web



Personal Branding en Entreprise un nouveau dispositif de Knowledge Management - par Sylvie Le Bars

L'utilisation, parfois effrénée, de tous les nouveaux dispositifs de publication, de collaboration, de réseaux sociaux adresse la question de la gestion de l'identité individuelle en terme de marque : le personal branding. Ou comment faire en sorte que toutes les contributions et autres traces laissées sur internet ou sur l'intranet de l'entreprise construisent une vision cohérente et structurée de ses compétences....

La démarche d'appropriation par les entreprises des services collaboratifs et de réseaux sociaux qui la propulse vers la dénomination d'Entreprise2.0 nous amène naturellement à nous interroger sur la signification et l'importance d'une gestion par les collaborateurs de leur propre identité numérique au sein de l'entreprise. Lire la suite sur le numéro d'octobre 2008 de Veille Magazine. www.veillemag.com

Voir aussi

Le programme "Identités actives", Orange et Fabernovel lancent un jeu-enquête au format inédit autour de la question : "pourquoi sommes-nous devenus si impudiques ?"

<http://zipmyurl.com/vjogy>

Arkandis vous propose

- ☪ Formation à l'utilisation en Entreprise des Médias Sociaux : Blog, Wiki, Gestionnaire de Communautés
- ☪ Animation de Communautés intra-entreprise, de Communautés de pratique
- ☪ Animation de Communautés sur le web
- ☪ Mise en place de votre Veille -image, produit, concurrence, stratégique- Sensibilisation à la démarche d'Intelligence Economique
- ☪ Accompagnement sur la découverte des nouveaux territoires du web
- ☪ Accompagnement dans la gestion de votre identité numérique
- ☪ Organisation d'ExplorCamps

Quelques Ressources

Un article de Fred Cavazza
<http://zipmyurl.com/08w58>
 Institut du personal brading
<http://www.idpb.fr/fr/>
 Site consacré à l'identité numérique
<http://www.identite-numerique.fr/>
 Les outils de présentation de CV
<http://www.cv-20.com/index21.php>
 Un article sur le Blog de Chris Brogan
 Community et Social Media
<http://zipmyurl.com/GH8pl>
 Interview de F.Brahimi sur DoppelGanger
<http://zipmyurl.com/uWAbt>
 Une vidéo
<http://zipmyurl.com/baKJ7>
 Un article sur outils froids
<http://zipmyurl.com/Sxouw>