

# Structurer le nuage informationnel de l'entreprise pour servir les applications métier

Exalead présente une nouvelle plate-forme d'entreprise, Cloudview, qui succède à One Enterprise. Cette plate-forme logicielle industrielle utilise le meilleur des technologies linguistiques pour structurer, accéder et donner du sens au patrimoine informationnel de chaque entreprise. Elle redessine le paysage de la donnée numérique. Exalead CloudView collecte les données en provenance du "nuage informationnel" de l'entreprise, structurées ou non, internes ou externes à l'entreprise, les unifie et les transforme pour les rendre exploitables pour la construction d'applications métiers à forte valeur ajoutée. François Bourdoncle, co-fondateur et président directeur d'Exalead, a répondu à nos questions.  
par Mireille Boris



**Veille : « Pourquoi avoir appelé CloudView votre nouvelle plate-forme ? »**

**F**rançois Bourdoncle : « La partie cloud ne fait pas référence au "cloud computing", mais au nuage de données, data cloud, à toutes les informations auxquelles nous avons accès au quotidien, y compris les données accessibles sur Internet. Ce nuage est en fait un tout conceptuellement non structuré ou structuré différemment, cloisonné, difficile d'accès. C'est ce nuage informationnel que nous allons structurer pour contribuer à construire des applications métiers. C'est un changement de cap, une révolution, pour notre société. Au delà du marché classique de l'entreprise search, nous visons les applications métiers qui vont enfin prendre en compte les données non structurées. C'est ainsi que la relation client va prendre en compte le courrier électronique. Nous correspondons plus particulièrement à la gestion de la relation client et à la Business Intelligence, en permettant au décisionnel d'être plus opérationnel, comme chez notre client pilote Gefco, qui gère ses flottes de véhicules en temps réel. »

**“Notre stratégie de développement est de collaborer avec des partenaires intégrateurs comme Logica, Cap Gemini, Steria, des revendeurs à valeur ajoutée, sur le marché de l’OEM. »**

**Veille : « C’est donc un nouveau positionnement pour Exalead ? »**

François Bourdoncle : « En effet, notre nouveau focus est de structurer l’information qui ne l’est pas et de la rendre accessible aux applications métiers. Les clients que nous visons sont les Fortune 100. Nous voulons améliorer les applications métiers dans les grands groupes. Notre stratégie de développement est de collaborer avec des partenaires intégrateurs comme Logica, Cap Gemini, Steria, des revendeurs à valeur ajoutée, sur le marché de l’OEM. »

**Veille : « Quelle est l’architecture de CloudView ? »**

François Bourdoncle : Trois produits viendront structurer notre gamme : Search, OEM et 360.

CloudView Search Edition (l’équivalent de l’actuel One Enterprise), annoncé pour la fin de l’année, permettra le déploiement d’outils de recherche pour les applications métiers avec une couche de services. Search sera décliné en version OEM. A travers CloudView OEM, le noyau technologique autorisera des développements sur mesure par nos partenaires. Enfin CloudView 360, qui arrivera au cours du premier trimestre 2009, intégrera une analyse des éléments d’ensemble (mails, documents, Web...) afin de les structurer sous forme d’index pour injecter les informations produites dans les applications de la Business Intelligence.

Avec CloudView, notre plate-forme Search Enterprise a été ré-architecturée de manière que le produit OEM constitue la fondation de notre gamme de produits. Nous avons revu l’architecture de manière à ce que nos produits soient entièrement pilotés via des API ou des applications Java que développeront nos partenaires intégrateurs en fonction des besoins de leurs clients. Il y a donc une évolution très forte sur les architectures des connecteurs de manière à permettre une implémentation rapide (mais pas nécessairement très performante) ou au contraire une implémentation de production très efficace, quitte à passer un peu plus de temps à l’implémentation. Search sera mis en vente au prix de 50.000 euros. Le prix de “360” n’est pas encore fixé.

MIREILLE BORIS

## Visionnaire



## Exalead, une entreprise classée parmi les éditeurs de référence de solutions de recherche et d’accès à l’information selon le Gartner Group

Exalead apparaît pour la troisième année consécutive dans l’édition du « Magic Quadrant » du Gartner et intègre la catégorie recherchée des « visionnaires ». Fort de la confiance de ces clients et de ses partenaires, Exalead voit maintenant sa vision du marché et la richesse de sa technologie reconnues par les analystes de référence de son marché.

A suivre le blog d’Exalead : <http://corporateblog.exalead.fr/>